



# 信阳富地燃气有限公司

XINYANG FORTUNE GAS CO., LTD.

信富地燃发[2024]15号

## 信阳富地燃气有限公司 2023年度特许经营报告

信阳市城市管理局：

在贵局长期以来的领导和支持下，信阳富地燃气有限公司（以下简称“我公司”）自觉接受社会监督，不断提升服务质量，按计划圆满地完成了工程建设投资和市场开发任务，并向已有用户连续、安全、可靠地供应了达标燃气。按照《基础设施和公用事业特许经营管理办法》《市政公用事业特许经营管理办法》《河南省燃气管理办法》等法律、法规、规章以及贵局授予我司管道燃气特许经营权所依据的《管道燃气特许经营协议》相关要求，现将公司2023年度经营情况向贵局报告如下：

### 一、概述

在贵局的领导和关心下，我司自觉接受社会监督，不断提升服务质量，按计划圆满地完成了近期的工程建设投资和市场开发任务，并向已有用户连续、安全、可靠地供应了达标燃气。

### 二、主要汇报内容

## （一）我司最新基本情况

信阳富地燃气有限公司于 2008 年在原国有体制基础上改制成立，2015 年 4 月 1 日融入中燃集团。公司现有员工 466 人，注册资本 6400 万元，2023 年 7 月 31 日公司法定代表人兼董事长由郑昌满变更为高歌，董事变更为索中政、曹艳军，监事由蓝海变更为王庆菊；2023 年 12 月 11 日公司总经理由曹艳军变更为张明；副总经理周雪、财务总监王庆菊、工程总监曹运成、总经理助理周晔；公司凭借集团先进的管理理念和雄厚的资金支持，不断加大投资力度，推广清洁能源利用，实现了从城市到乡镇燃气管道气的跨越式发展。

## （二）我司最新服务质量情况

### 1、安全运行方面

我司认真贯彻落实豫建城管 172 号《关于印发燃气安全隐患专项排查整治标准和检查指引的通知》，在政府及各职能部门的领导下，多次开展燃气安全隐患排查整治专项行动，及时发现隐患、纠正问题、落实整改，同时加强安全教育培训，强化宣传意识、实行群防群治原则，增强安全意识和自我防范能力；生产上通过齐抓共管，进一步落实安全生产责任制，完善各项安全管理考核制度，层层落实安全生产管理责任和签订责任书，形成了一个安全管理，领导有力、组织健全的管理体系。

### （1）健全安全管理组织机构，压实安全生产主体责任

公司成立了以总经理为主任的安全管理委员会（公司安委会），设置安全监察部为安委会办公室，落实安全生产责任制，建立健全公司安全管理体系。集中学习并严格落实国务院安委会《安全生产十五条硬措施》及《习近平总书记关于安全生产重要论述》内容，建章立制，构建完善管理制度及安全体系，层层签订安全目标责任书，落实全员安全生产责任制，压实安全责任。通过制度、体系的建设及精细化管理、监督检查等环节的配合，在制度体系层面实现安全工作闭环管理，将安全工作变成一系列可执行的行为准则和标准。

（2）开展安全隐患排查整治专项行动，筑牢燃气安全防线

制定汛期、冬季及元旦、国庆、中秋等重要节假日前安全隐患排查整治专项行动。2023年度共开展安全隐患排查整治专项行动12次，由经管层领导带队，对全市大型商业综合体、各类燃气场站、供气管网设施等开展燃气安全大检查工作，遵循纵向到底，横向到边原则，在检查过程中严格细致，始终坚持检查与整改相结合，边检查边整改，还对重点岗位、重点设备、消防设施等进行重点检查并开展专项演练，要求各部门加快整改进度，保证整改质量，务必于节前将隐患消除，针对发现的隐患部位详实记录，限时整改，取得了良好的效果，切实保障燃气用气安全。2023年累计完成居民用户安检36.53万余次，非居用户安检6674余次，通过开展“全员安检，打击偷盗气”行动，对信阳中心城

区燃气用户完成隐患排查，对户内一级安全隐患完成整改清零，对长期未入户安检、用户端燃气设施不合格进行全面排查整改；全面排查整治燃气管道设施安全风险和户内安全隐患，提升燃气用户安全使用水平。

### （3）防范第三方施工破坏，确保燃气管线安全运行

重点排查燃气管道及附属设备设施旁第三方施工保护工作，一是加强巡检排查，针对发现的施工工地，严格落实施工交底、保护方案、现场监护等燃气管道保护措施，严防第三方施工期间不落实专人监护、施工破坏燃气管道等违法违规行爲，提前预判和干预。二是不断优化内部管理，每日召开第三方施工管控调度会议，对当日施工管理落实情况进行总结、分析，及时找出管理中存在的问题。三是现场不断升级管理，建立第三方施工“一点一档”，充分落实“两前置、七必须、十到位”，确保全流程闭环管，针对不配合施工保护或强制施工的，始终坚持底线，强制制止。同时，积极与城市管理局、燃气办等职能部门形成联动，出具相关支持性文件，并邀请城市管理局、燃气办等单位现场指导，协同保护管网安全。

### （4）开展应急演练，提高应急处置能力

为增强应急防范意识和提高应急处置能力，强化突发事件应急反应机制、应急救援能力及协同作战能力，我司建立应急抢险队伍，加大安全投入，配备了抢险车、全量程可燃气体检漏仪、

乙烷气体分析仪、空气呼吸机、发电机、防爆工具等设备，结合《信阳富地燃气有限公司燃气安全事故应急预案》，周密策划、详细安排。2023 财年，根据各公司应急演练计划，信阳经管集团应急演练共计开展 146 次（包含公司级、部门级以及班组级），其中燃气泄露演练 43 次、设备设施故障演练 24 次、第三方破坏演练 9 次、消防演练 32 次、其他演练 38 次。确保一旦发生事故，能够有效组织、快速反应、高效运转、临事不乱。

#### （5）强化安全生产教育培训，筑牢安全生产防线

完善安全生产教育培训相关制度，每年编制发布信阳富的安全培训计划表，推动安全教育培训管理走上制度化、规范化的轨道，通过公司总经理带头开展“安全大讲堂”活动、安全知识空中小课堂、各类安全教育培训、专业技能培训、实操考核培训等活动，调动全体员工积极性，增强全体员工安全防范意识。同时，根据《燃气经营企业从业人员专业培训考核管理办法》要求，落实从业人员持证上岗工作，开展此类燃气工作培训，采用线上与线下紧密结合方式，加大内部人员培训力度，2023 年根据安全培训计划，结合消防宣传月、交通安全宣传月等主题，共开展公司级教育培训 11 次，同时按照集团、区域要求积极开展经验学习反馈 10 次，累计学习“安全知识空中小课堂”846 天。

#### （6）加大燃气安全知识宣传，提高用户安全使用意识

为提高广大用户的安全用气意识及自防自救能力，我司采取入户安检、安全宣传进小区等多种形式的活动，传播安全用气常识，在小区出入口、宣传栏、单元门等场所张贴图文并茂的燃气安全宣传海报，活动现场向小区居民发放安全用气宣传手册。同时通过电视台、信阳日报、微信公众号、物业宣传栏等各种方式进行安全宣传，逐步提高用户安全意识。利用国家安全宣传日、国际防灾日、世界城市日等节日，联合市城市管理局、应急管理局、街道办事处开展燃气安全宣传活动，摆放安全用气宣传展板，发放安全用气宣传单，设置安全用气咨询台为居民答疑解惑等形式进行宣传。

## 2、服务优化提升方面

### (1) 燃气惠企，助企纾困解难

每年常态化开展燃气安全检查、商户座谈会、入企“三服务”、上门走访等活动，与工商业用户保持沟通互动，倾听用户诉求，为燃气用户纾困解难，进一步提升用户满意度。公司在用户做地、办理建筑许可阶段主动上门对接，对有用气需求的用户提前沟通设计施工方案，提前进行管道预敷设，为信阳市项目建设提供多样化、个性化燃气服务。同时优化设计方案，宣传惠企政策，为企业最大限度降低建设成本。

### (2) “绿色通道” + “一企一群”，实现全周期用气保障

成立由总经理任组长的省、市重点项目燃气供应保障工作专班。工作专班由市场、工程、运营、客服部门业务骨干分别组成工程保障组、技术方案组、通气保障组，确保每一个项目有人负责、有人跟踪、有人协调、有人解决实际问题，各小组在获得用气企业申请后，第一时间与申请企业取得联系，现场了解企业用气需求。

建立“一企一群”项目保障群，实行多对一跟踪服务。从用户报装开始，由公司市场开发部建群，市场、工程相关业务人员进群为用户提供多对一跟踪服务，实时沟通工程进度，自通气后将群转至客户服务部运营。便于及时解决企业诉求。

### (3) 创新“四办服务”，优化用气营商环境

信阳富地燃气有限公司通过加大智慧燃气建设不断提升“一窗办理、一网通办”能力，推出“四办”服务，一是优化网上燃气服务平台，实现燃气业务“掌上办理；二是增加燃气自助缴费终端数量，打造“10分钟便民缴费服务圈”，实现就近办理；三是设立“水电气信”窗口，使供水、供电、供气和供网由原来的“分头办、多次办”向“一窗办、联合办”服务模式转变，实现水电气信“一次办”；四是制作“便民服务一卡通”，卡片内容包含9项燃气服务事项、11项服务承诺，并公布抢险、客服、投诉电话，专属燃气管家及片区负责人电话，实现“一张卡片精准办事”、“一通电话随时解答”的服务管理模式，把燃气用户

“找上门”变成燃气服务“送上门”，实现“上门办”。相关工作案例评为 2022 年信阳市优化营商环境创新工作十佳案例。公司在诉求服务、投诉举报方面的创新工作，在全国各地 255 家单位中脱颖而出，作为全国及信阳市唯一获奖企业，被授予“2023 年度全国 12345 政务服务便民热线实践专业精进典范”。

#### （4）推广普及智能物联网燃气表

为提高用户的满意度，提升行业服务效能，信阳富地燃气公司引进物联网燃气表，物联网模式燃气表可通过无线网络平台，实现远程阀门控制、用气状况监控、数据分析及异常上报等无线远传控制功能，不仅可以达到随时随地足不出户进行网上购气，也能通过远程控阀功能后台监测异常数据，为用户安全用气提供更加坚实的保障。目前，富地燃气公司在浉河、平桥、羊山成立三个工作专班，为全体工商业用户免费更换智能物联网燃气表，同时启动老旧小区燃气更新改造项目，其中包含户内燃气智能物联网表以及报警器及切断装置的安装，让用户缴费更便捷、用气更安心。

### 3、履行社会责任方面

#### （1）积极保供，确保用气安全平稳

为做好冬季燃气安全保供工作，公司成立燃气保供工作专班，连续多次组织保供会议，共商气源供给方案。一是总经理带队，协调走访上游供气单位，争取到 200 万方合同外管道气源；二是

分管副总带队协调，与驻马店 LNG 储气库签订储气调峰协议，争取到 150 万方调峰气量；三是公司不惜高价竞拍“有量无价”的 LNG 作为应急气源，目前已累计采购液化天然气 1500 余吨，在用气高峰期，羊山、信应路两座 LNG 气化调峰站 24 小时昼夜不间断地进行气化作业，将 LNG 气源源源不断地补充至城市管网，保障城市燃气管网供气压力安全稳定。同时，公司运营人员加大巡检力度，加大对工商业用户设备设施的巡检力度，确保广大用户安全平稳用气。

## （2）深入隐患排查，营造安全用气环境

公司作为民生企业，时刻以安全供气为公司发展的首要任务，2023 年，组织全员对长输管网、城网重点位置、供气站、工商业用户、能源站以及液化气场站开展“全覆盖、无死角、地毯式”安全隐患排查整治；同时为深入普及燃气安全知识，提高用户安全意识，开展以“携手走进千家万户，燃气安全你我共筑”为主题的多项安全宣传活动，加大燃气用户安全宣传力度，入小区安全宣传 135 次、联合政府职能部门开展宣传 19 次，发放安全宣传页 27.6 万份、发送安全宣传短信 335 万条，网络媒体（大河豫视频、今日头条、大河报信阳、信阳日报、公众号等）发布宣传文案 73 次，组织参与各类应急演练，36 次，给广大用户营造一个安全稳定的用气环境。

## 三、我司上一年度的经营计划的执行情况

上一年度，我司紧紧围绕燃气产业的发展目标，全力推进各项经营计划的有效执行。以下是我司上一年度经营计划执行情况的详细阐述：

2023年我司的燃气管网输配能力达到90万立方米，预计2024年达到90万立方米；本年储存能力达到115万立方米，预计2024年达到115万立方米；本年供气管道长度累计3345千米，预计2024年达到3491千米（包括高中低压管网）；本年最高日供气量85万立方米，预计2024年达到84万立方米；本年燃气供销差率1.5%；本年燃气销售总量17863万立方米燃气销量较上年同期净增2031.64万立方米，增幅12.83%；本年CNG含加气站年度销售量1545.72万立方米，较上年同期1634.83万立方米，下降89.11万立方米，降幅为5.45%；截止本年累计在册户数402915户，其中居民398207户，工业170户，商业/公福4538户，预计2024年达到414317户，其中居民409207户，工业170户，商业/公福4090户；天然气汽车加气站4座；员工数量482人。

#### 四、我司下一阶段经营计划情况

我司下一财年依据初步设计结合市政规划及市场情况将改造门站0座，计划投资0万元；储配站0座，计划投资0万元；瓶组站1座，计划投资49万元；高压管线、次高压管线4.2KM，计划投资806万元，年度燃气销售总量19337万立方；市政中压

管线 19.115KM（含明细计划），计划投资 856.6381 万元；调压站 0 座，计划投资 0 万元；汽车加气站 0 座，计划投资 0 万元；庭院小区管网 1222.3KM，计划投资 2886.1 万元；用户安装 18634 户，计划投资 3478.5664 万元；配套基础费用 341.9943 万元。

（详见附件 3）

## 五、在新的一年中对政府及主管部门的工作建议及所需其给予的具体支持

（一）成立气源保供协调专班。恳请政府牵头成立气源保供协调专班，协调省发改委、中石油和省天然气储运公司等相关单位，将民生实际需求气量全额纳入低价资源范围，执行居民门站价格，并控制非居民气量整体涨幅，协调最优价格。同时争取更多质优价廉的合同外气量，保障平稳用气和价格稳定。

（二）捋顺销售价格联动政策。恳请政府督促发改委，依据国家燃气价格管理政策，建立城镇燃气销售价格上下游联动机制，并简化价格联动审批手续。如因各种原因暂无法提供直接顺价政策或足额顺价幅度的，请市政府允许我司为非居民用户提供代购代输。

（三）终端销售价格疏导储气成本。为达到国家政策要求的“地方政府需具备不低于 3 天的应急储气能力”，我司已签订储气费用承担合同以确保燃气供应。恳请市政府根据《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》，准许我司因采购储气设施

天然气、租赁库容增加的成本，可通过天然气终端销售价格进行合理疏导。

（四）启动居民气价联动机制，对上浮气价予以疏导。启动居民气价联动机制，疏导中石油 2021 年 4 月上浮 5%与今年 4 月上浮的 10%，即门站价格由 1.87 元/立方米调整至 2.15 元/立方米。市城区居民用管道天然气第一阶梯销售价格由现行的 2.78 元/立方米调整至 3.06 元/立方米，上调 0.28 元/立方米。我市市区户均用气 17.5 立方米/月，每户居民每月增加用气支出 4.9 元，年增加用气支出 58.8 元，本次调价对居民用气支出影响有限。

（五）对非居气价采取预售，待发改委审核报备后清算。在发改委尚未批准公司非居价格备案的情况下，根据公司据实测算的采购成本，结合周边地市非居民销售价格及非居民用户承受能力，对非居民天然气价格暂按 5.35 元/立方米进行预售，追溯至 2023 年 11 月 1 日起执行。后期根据发改委审批的报备文件对用户进行全面清算，实行多退少补。

（六）加快推进信阳中心城区第二气源的建设。目前信阳富地长输管道建设年限长，随着城市燃气的快速发展天然气消费量逐年提高，目前该条管道高峰期已经满负荷运行，不能满足冬季高峰时期的燃气供应，请贵局支持并协调我司与弘昌燃气高压管网的快速对接，以提高中心城区冬季高峰时期的输气能力，保障供气安全。

综上所述，我司出色完成了贵局交办的任务，在贵局授予的特许经营权框架下为用户提供了最优质的服务。感谢贵局对我司工作的大力支持，在新的一年里，我司将在贵局的领导下，为造福辖区百姓做出应有的贡献。

- 附件：1. 信阳富地燃气最新基本情况表  
2. 信阳富地燃气年度经营情况表  
3. 信阳富地燃气下一年度工程投资计划  
4. 信阳富地燃气年度特许经营财务报告  
5. 信阳富地燃气年度管道燃气质量检测报告



---

信阳富地燃气有限公司

2024年3月15日印发

---

## 附件 1:

## 信阳富地燃气有限公司最新基本情况表

填报单位: 信阳富地燃气有限公司

填表时间: 2024 年 2 月 20 日

注册资本(万元) (币种:人民币)	实收资本(万元) (币种:人民币)	实收资本(万元)(币种:人民币)		
6400	6400	股东 1: 富地燃气投资有限公司 6400 万元		
		股东 2:		
		股东 3:		
<b>公司治理情况</b>				
公司治理结构设置	股东会	董事情况	监事情况	
打钩选择	有( ) 无(√)	董事会(√)	监事会( )	
		执行董事( )	监事(√)	
组成人员 ——		高歌(董事长)索中政(董事)、曹艳军(董事)	王庆菊(监事)	
<b>公司管理层情况</b>				
公司总经理	副总经理	财务总监	工程总监	总经理助理
张明	周雪	王庆菊	曹运成	周晔
<b>有关特许经营权的决议</b>				
决议名称	决议时间	决议内容		
无				

附件 2:

信阳富地燃气有限公司 2023 年度经营情况表

填报单位：信阳富地燃气有限公司

燃气类型：人工燃气液化气天然气

指标名称	计算单位	2023 年度实际数	2024 年预计达到数	备注
输配能力	万立方米（吨）	90	90	
储气能力	万立方米（吨）	115	115	
供气管道长度	千米	3345	3491	包括高中 低压管网
更新改造管道长度	千米	0	0	
最高日供应量	万立方米（吨）	85	84	
供销差率	%	1.5%	1.33%	
年度燃气销售总量	万立方米（吨）	17863	19337	年度销气 量
其中：居民用户	万立方米（吨）	7197.92	7551	
工业用户	万立方米（吨）	6697.66	6977	
商业用户	万立方米（吨）	2979.58	3089	
公福用户	万立方米（吨）	236.98	250	
CNG 销售（含汽车加气）	万立方米（吨）	1545.72	1310	
其他	万立方米（吨）	146.02	160	
累计在册用户数	户	402915	414317	填写累计 数
其中：居民用户	户	398207	409207	
工业用户	户	170	170	
商业/公福用户	户	4538	4940	
天然气汽车加气站	座	4	4	
员工数量	人	482	495	员工总数

单位负责人：张明

统计负责人：

填表人：

填报日期：2月20日

附件 3:

信阳富地燃气有限公司下一年度工程投资计划

信阳富地燃气发展有限公司下一财年依据初步设计结合市政规划及市场情况将改造门站 0 座，计划投资 0 万元；储配站 0 座，计划投资 0 万元；瓶组站 1 座，计划投资 49 万元；高压管线、次高压管线 4.2KM，计划投资 806 万元；市政中压管线 19.115KM（含明细计划），计划投资 856.6381 万元；调压站 0 座，计划投资 0 万元；汽车加气站 0 座，计划投资 0 万元；庭院小区管网 1222.3KM，计划投资 2886.1 万元；用户安装 18634 户，计划投资 3478.5664 万元；配套基础费用 341.9943 万元。总计下一年度投资估算 8418.2988 万元。

2023 年改造类项目：完成三个区燃气改造实施单位的招标工作，并签订合同。在签订合同后 6 个月内完成所有改造任务，总计改造类计划投资 1 亿元。

序号	项目名称	建设规模	预计投资（含各类基础费用）	备注
1	门站	/	/	
2	储配站（含 LNG 站、CNG 卸气站、LPG 汽化站）	/	/	
3	瓶组站	1 座	49 万元	肖店 LNG 瓶组站
4	高压、次高压管线	4.2km	806 万元	
5	市政中压管线	19.115KM	856.6381 万元	
	（1）洋河—肖王市政中压	11.04KM	439.392 万元	dn160
	（2）明港镇信钢医院中压引入工程	0.179KM	7.1242 万元	dn90
	（3）明港镇 107 国道杨楼南过桥中压改造	0.114KM	6.9483 万元	dn250
	（4）北环快速路中压改线工程	3.85KM	234.6575 万元	dn315
	（5）新六大街妇幼保健院中压改造工程	0.26KM	10.348 万元	dn110
	（6）十一大街西段新建道路中压改造工程	0.63KM	25.074 万元	dn110
	（7）新六大街四水同治道路中压改造工程	0.02KM	1.219 万元	dn250
	（8）工十四路（信阳科技职业学院）中压	0.833KM	33.1534 万元	dn160
	（9）新七大道延长线修路改线工程	0.23km	14.0185 万元	dn250

	(10)新六大街长虹花园旁四水同治改线工程	0.08km	3.184 万元	dn110
	(11)明港镇民族胡同 dn160 市政中压改造工程	0.18km	7.164 万元	dn160
	(12)明港镇新庄中压燃气管道改造工程	0.113km	4.4974 万元	dn90
	(13)明港镇 107 国道书香嘉苑门前道路中压	0.236km	14.3842 万元	dn250
	(14)肖店 LNG 点供站迁改中压连接工程	0.22km	8.756 万元	dn90
	(15)纬十一路-大别山农产品物流中心市政中压燃气管道工程	0.285km	13.6866 万元	dn200
	(16)平桥区职教新城恺之街道路扩建燃气管道迁改工程	0.245km	9.751 万元	dn160
	(17)浉河分公司钟灵路市政中压	0.6km	23.28 万元	dn160
6	调压站	/	/	
7	汽车加气站	/	/	
8	庭院小区管网	1222.3KM	2886.1 万元	
9	用户安装	18634 户	3478.5664 万元	

附件 4:

## 特许经营财务报告

信阳市城市管理执法局:

2023 年度, 我司总资产为 142051.84 万元; 本年度燃气销售量达到 17863 万立方米, 实现燃气收入总额 62442.35 万元。

### 一、主要财务指标分析

#### (一) 销售情况分析

1、燃气销售收入 62442.35 万元, 较上年同期 55174.11 万元, 净增 7268.24 万元, 增幅为 13.17%。

2、本期燃气销量较上年同期净增 2031.64 万立方米, 增幅 12.83%。

其中:

居民用户年度销量 7197.92 万立方米, 较上年同期 5687.09 万立方米净增 993.47 万立方米, 增幅为 17.47%。

工业用户年度销量 6697.66 万立方米, 较上年同期 5796.92 万立方米, 净增 900.47 万立方米, 增幅为 10.75%。

商业用户年度销量 2979.58 万立方米, 较上年同期 2552.29 万立方米, 净增 427.29 万立方米, 增幅为 16.74%。

公福用户年度销量 236.98 万立方米, 较上年同期 160.16 万立方米, 净增 76.82 万立方米, 增幅为 47.96%。

CNG 含加气站年度销售量 1545.72 万立方米，较上年同期 1634.83 万立方米，下降 89.11 万立方米，降幅为 5.45%。

## （二）运营成本

### 1、税金成本

本期缴纳总税费 1516.95 万元，较上年同期基本持平。

### 2、成本费用情况分析

本期成本费用总额 64642.23 万元，较上年同期 56814.97 万元净增 8027.36 万元，增幅为 14.13%。

其中：燃气采购平均单价为 3.26 元/立方米(未税)，比去年同期增 0.13 元/立方米；运营成本 58765.88 万元，比去年同期增加 7131.93 万元，主要原因是燃气采购成本，人力成本，以及管网改造维护、新旧小区换表成本支出增加等。

## 二、存在的问题

1、燃气采购成本高，居民燃气销售价格倒挂，采购成本高企，又未能获得政府顺价政策，建议政府给予调价政策支持。或给予财政性补贴。

2、因管网使用期限较长，为维护燃气安全，对管网改造维护压力越来越大，请政府给予专项支持政策。

附件 5：管道燃气质量检测报告



国家管网集团联合管道有限责任公司西气东输分公司  
天然气计量交接凭证（薛店分输站）

填写日期：2024-01-13

凭证编号：XQDS-008-0013-20240113

承运单位：国家管网集团联合管道有限责任公司西气东输分公司

接收单位：河南蓝天燃气股份有限公司

计量时间：2024年01月12日 08:00 至 2024年01月13日 08:00

计量交接地点	流量计位号 名称	前日日累 (体积量) Nm <sup>3</sup>	前日日累 (能量) MJ	平均高位发热量 MJ/m <sup>3</sup>	计量气量 Nm <sup>3</sup>	计量能量 MJ
薛店分输站	FE3201	641263			641263	
	FE3301	68			68	
	FE3601	842023			842023	
	FE3701	865829			865829	
合计交接气量 (小写) Nm <sup>3</sup>	2349183			合计交接能量 (小写) MJ		
合计交接气量 (大写) Nm <sup>3</sup>	贰佰叁拾肆万玖仟壹佰捌拾叁标方			合计交接能量 (大写) MJ		
CH <sub>4</sub> (%)	96.0999			N <sub>2</sub> (%)	1.0159	
C <sub>2</sub> H <sub>6</sub> (%)	1.5534			CO <sub>2</sub> (%)	0.8589	
C <sub>3</sub> H <sub>8</sub> (%)	0.3132			H <sub>2</sub> (%)		
n-C <sub>4</sub> H <sub>10</sub> (%)	0.0528			H <sub>2</sub> S (mg/m <sup>3</sup> )	0.2690	
i-C <sub>4</sub> H <sub>10</sub> (%)	0.0474			总硫(以硫计) (mg/m <sup>3</sup> )		
C(CH <sub>3</sub> ) <sub>4</sub> (%)				水露点 (°C)	-8.1810	
n-C <sub>5</sub> H <sub>12</sub> (%)	0.0114			绝对密度 (kg/m <sup>3</sup> )	0.6994	
i-C <sub>5</sub> H <sub>12</sub> (%)	0.0151			高位发热量 (MJ/m <sup>3</sup> )	37.1856	
C <sub>6</sub> <sup>+</sup> (%)	0.032			低位发热量 (MJ/m <sup>3</sup> )		
烃露点 (°C)						
备注						
供气单位 (盖章)				接气单位 (盖章)		
供气方计量员	高军峰			接气方计量员	孙亚博	
天然气气量 争议量 (+/-)				天然气能量 争议量 (+/-)		